100 %

liesLotte
MEDIEN
VERLAG

100 %
FAIR

Corporate Social Responsibility Bericht 2019

„WERTSCHÖPFEND ARBEITEN GEHT (GUT)!“

BALANCE ZWISCHEN MENSCHLICHKEIT UND WIRTSCHAFTLICHKEIT

„Für mich war es aus Überzeugung selbstverständlich, immer eine gesunde Balance zwischen Menschlichkeit und Wirtschaftlichkeit zu halten. Es lohnt sich, achtsam zu führen und wertschöpfend zu arbeiten, für die MitarbeiterInnen, die Führung und die Firma."

Der liesLotte MEDIEN VERLAG übernimmt aus Überzeugung soziale und ökologische Verantwortung im Rahmen aller unternehmerischen Aktivitäten, über die wir in diesem Bericht informieren.

INHALT

Unternehmen	Seite 5
100 % Gelebte Werte	Seite 7
100 % Team	Seite 9
100 % Echter Partner	Seite 11
100 % Nachhaltiger Weg	Seite 13
100 % Engagement	Seite 15

UNTERNEHMEN

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Firmenname: liesLotte MEDIEN VERLAG

Inhaberin: Uta Börger

Kontakt: Schillstr. 129 b
86169 Augsburg

www.lieslotte-medien-verlag.de

Branche: Verlagswesen
Kreativwirtschaft
Medien

Gründung: 2009

Produkte: Familienmagazin liesLotte
Purpur Magazin
Frühstücksplaner
Gesundheits- und Wellessplaner

MitarbeiterInnen & Mitwirkende, Januar 2019:
5 Festangestellte
14 geringfügig Beschäftigte
8 regelmäßige Freelancer
1 Praktikantin
8 Ehrenamtliche
5 Leserbeiräte

Weihnachtsfeier 2018

100 % REGIONAL

Die Augsburger Verlegerin Uta Börger gründete 2009 den liesLotte MEDIEN VERLAG.

Der Verlag veröffentlicht unter anderem das Familienmagazin liesLotte, das auflagenstärkste Publikumsmagazin im Großraum Augsburg, sowie das Purpur Magazin rund um Nachhaltigkeit.

Zum Verlag gehören ebenso das FamilienMagazinNetzwerk sowie die liesLotte Agentur.

Die Entwicklung und Veröffentlichung von Publikationen und Medienprodukten sind die Kernziele.

Frische und innovative Ideen sind das Markenzeichen des Verlages. Ein junges Team, bestehend aus Kommunikationsprofis aller Sparten, arbeitet mit jeder Menge Herzblut und Leidenschaft an der Umsetzung kreativer und neuer Konzepte.

Die ausgewogene Mixtur aus Professionalität und partnerschaftlicher Zusammenarbeit ist das, was den liesLotte MEDIEN VERLAG ganz besonders auszeichnet.

100 % GELEBTE WERTE

VERTRAUEN . EHRLICHKEIT . WERTSCHÄTZUNG . RESPEKT

Franziska Ottlik

Das Menschsein wird definiert durch Einstellungen und Werte.
Und da hinter dem liesLotte MEDIEN VERLAG ausschließlich Menschen mit Herz stehen, leben wir unsere Werte Tag für Tag.
Das ist unser Versprechen an unsere LeserInnen und KundInnen, die uns genau deshalb schätzen.

Wir bieten all unseren KundInnen stets eine wertschätzende, persönliche und respektvolle Zusammenarbeit auf Augenhöhe. Eine Kommunikation, die auf Miteinander, Vertrauen, Loyalität und Ehrlichkeit basiert, ist für uns selbstverständlich und macht allen Spaß.

Denn Werte machen das Leben lebenswert!

Seit 2019 ist Uta Börger Partnerin im Netzwerk „Werte und Wandel“.

100 % TEAM

SOLIDARITÄT, GEMEINSCHAFT UND „WIR-KULTUR“

Wer in einer Firma wirklich die Menschen und ihre Bedürfnisse in den Mittelpunkt stellt, stellt die Weichen für Freiraum, Schöpferkraft, Innovation und damit auch gesellschaftlichen Erfolg einer Firma, ist Inhaberin Uta Börger überzeugt. Sie trägt diese Vision, sinnstiftend zu arbeiten, in sich und weiter in ihr Team. Ihr Führungsstil basiert auf klaren, ehrlichen und nachhaltigen Führungswerten wie Wertschätzung, Vertrauen, Augenhöhe und Vorbildwirkung.

100 % KREATIV

Eine nachhaltige Kultur der gegenseitigen Wertschätzung und des Zusammenhalts hat im Team stets oberste Priorität. Wo Menschen arbeiten und leben, muss man auch menschlich handeln.

Die Wir-Kultur im liesLotte MEDIEN VERLAG geht über ein normales Teamgefühl hinaus. Sie basiert auf ehrlicher Herzoffenheit, tiefgründigen Bindungen, gegenseitigem Respekt und Achtsamkeit zwischen allen MitarbeiterInnen. „Jede(r) kann hier sein, wie er oder sie ist, kann sich einbringen und wird gehört“ betont Redaktionsassistentin Melanie Wolff. „Alle MitarbeiterInnen sind gleich viel wert – von der Chefin bis zur Praktikantin.“

Die gelebte Wir-Kultur ermöglicht den MitarbeiterInnen letztlich Zugehörigkeit, Orientierung und Sicherheit. Dies bringt für die Menschen im Verlag zudem ein höchstes Maß an Sinnhaftigkeit im eigenen Tun für sich selbst und die Firma.

Führungsstil

>> Leitbild: wertschöpfender und sinnstiftender Führungsstil

Hierarchie

>> flache Hierarchie im Unternehmen

>> hohe Transparenz in Entscheidungsprozessen, in die alle MitarbeiterInnen einbezogen werden

Kommunikationskultur

>> wertschätzende und gleichberechtigte Kommunikation im Team

>> regelmäßige Visionsworkshops mit allen MitarbeiterInnen

>> regelmäßige Teamaktivitäten und gemeinsame Freizeitaktivitäten

Arbeitszeiten

>> außerordentlich flexible und familienfreundliche Arbeitszeiten, die sich stets an den Bedürfnissen der MitarbeiterInnen orientieren

>> hoher Grad an Homeoffice-Arbeit

>> keine Verfügbarkeitserwartung im Urlaub

Arbeitsverträge

>> faire Arbeitsverträge

>> AnzeigenverkäuferInnen arbeiten i.d.R. nicht auf Provisionsbasis, sondern bekommen ein festes Gehalt

>> Prämien, freiwillige Sondervergütungen nach Möglichkeiten des Verlages

Förderung von MitarbeiterInnen

>> Bereitstellung eines Arbeitsplatzes und Einbindung ins Team einer jungen Frau mit einer Behinderung, Franziska Ottlik

>> freiwillige Unterstützung einer jungen Frau im Rahmen ihrer Ausbildung zur Mediengestalterin

>> Praktikumsplätze nach den Möglichkeiten des Verlages

Angebote der Gesundheitsförderung

regelmäßige Weiterbildungen

DIVERSITY AM ARBEITSPLATZ

Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erfahren bei liesLotte Wertschätzung – unabhängig von Geschlecht und geschlechtlicher Identität, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität. Die Gleichbehandlung aller Menschen ist für uns selbstverständlich und besonders wichtig.

>> Ziel: Der liesLotte MEDIEN VERLAG hat derzeit die Urkunde der Charta der Vielfalt beantragt.

100 % ECHTER PARTNER

WERTSCHÄTZENDE ZUSAMMENARBEIT MIT UNSEREN GESCHÄFTSPARTNERINNEN

Kundenberaterin Gabi Cyran-Sylla

Kommunikation auf Augenhöhe

>> wertschätzende, ehrliche, vertrauensvolle Kommunikation auf Basis unserer Philosophie sind für uns selbstverständlich

>> ausdrückliche Ablehnung einer „Drückermentalität“ im Anzeigenverkauf

Ethische Preisgestaltung

>> Die Zusammenarbeit des Verlages mit AnzeigenkundInnen basiert auf eigenen, hohen, moralischen und ethischen Grundsätzen des Verkaufens. Wir bieten unsere Dienstleistungen zu ehrlichen Preisen für beide Seiten an. Alle Preise für unsere Produkte sind fair kalkuliert und werden klar kommuniziert.

>> Deshalb gibt es bei allen Produkten des liesLotte MEDIEN VERLAGES ausschließlich Rabatte im normalen Maß. Wir distanzieren uns bewusst und konsequent von den teilweise üblichen Dumpingrabatten in der Medienbranche.

>> Das Verlagsteam hat es sich zur Aufgabe gemacht, stets auch Produkte im Niedrigpreissegment für kleine Budgets mit besonders vorteilhafter Kalkulation anzubieten.

Selbstverpflichtung

>> Wir lehnen Anzeigenaufträge ab, deren Inhalt sexistische, gewalterherrlichende, rechtspopulistische oder rassistische Inhalte zeigen. Ebenfalls veröffentlichen wir keine Werbung von Unternehmen, die unseren ethischen Grundsätzen widersprechen. Wir distanzieren uns ausdrücklich von Sekten.

>> Für das Familienmagazin liesLotte lehnen wir Anzeigenaufträge mit Alkoholwerbung ebenso wie Werbung zu überaus ungesunden Lebensmitteln ab.

>> Für das Purpur-Magazin lehnen wir Anzeigenaufträge ab, die augenscheinlich nicht den nachhaltigen Werten des Magazins entsprechen.

Solidarität mit Mitunternehmen

>> Kooperationen mit Vertretern der Augsburger Medienbranche wie beispielsweise lifeguide Augsburg, Klassik-Radio

>> ausdrückliche Selbstverpflichtung, Mitbewerbern nicht vorsätzlich zu schaden

>> ausdrückliche Selbstverpflichtung, Produkte und Ideen von Mitbewerbern zu respektieren und nicht zu kopieren

>> enge Zusammenarbeit mit deutschlandweiten Mitunternehmen der Medienbranche im FamilienMagazinNetzwerk

100 % NACHHALTIGER WEG

VERANTWORTUNG FÜR DIE UMWELT

Druckerei Walch Augsburg

Wir betreiben bereits umfangreiche Maßnahmen,
um den ökologischen Fußabdruck des Verlages so gering wie möglich zu halten.

Energieeffizienz

>> Ökotarife für Strom, Wasser und Gas (seit Gründung) von regionalem Energieanbieter

>> Bevorzugung von energieeffizienter Elektronik und Beleuchtung

>> kein Fuhrpark, die wenige Geschäftsreisen erfolgen in der Regel mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Büroorganisation

>> weitestgehend papierlose Büroorganisation und Abwicklung der Buchhaltung

>> 100 %-iger Einsatz von Recyclingpapier und -versandtaschen, Mehrfachverwendung von Schmierpapier

>> nach Möglichkeit Nutzung lizenzfreier bzw. OpenSource Software wie z.B. OpenOffice / LibreOffice

>> ressourcenschonende Verbindung von Geschäftsräumen mit Privaträumen

>> Büroeinrichtung größtenteils aus Secondhand

>> Lebensmittel im Büro: Tee, Gewürze, Milch, Sojamilch, Gemüse und Obst in Bio-Qualität

>> Kaffee nur Fairtrade und Bio-Qualität

>> ausschließliche Verwendung von Leitungswasser, Soda-Max

>> Verwendung von Recycling-Toilettenpapier, Einsatz von ökologischen Putzmitteln

Printproduktion

>> Druck in einem regionalen familiengeführten Druckhaus vor Ort in Augsburg, keine Transportwege, faire, langfristig angelegte Zusammenarbeit, gute Arbeitsbedingungen im Druckhaus

>> plastikfreie Auslieferung aller Printprodukte

>> Druck des Magazins Purpur auf 100 % Recyclingpapier

>> zukünftige Umstellung der Printprodukte des Verlages auf Recyclingpapier geplant

>> Weitere Ziele: Nachhaltiger Bürodrucker wird derzeit angeschafft, klimaneutraler Druck für Purpur wird ab 2019 angestrebt.

100 % ENGAGEMENT

AUTHENTISCHES ENGAGEMENT VOR ORT UND CHARITY

Leserbeirätin Dennis

Vereine, soziale und kulturelle Einrichtungen sind für eine Gesellschaft wertvoll und kulturgebend. Der liesLotte MEDIEN VERLAG gibt mit seinen Publikationen den engagierten Menschen der Region eine Stimme. Er ist zuverlässige Presseplattform für Vereine, soziale Einrichtungen und Kulturstätten. Er macht die Menschen und ihre Arbeit sichtbar und ermöglicht ihnen die öffentliche Anerkennung, die sie verdienen und würdigt sie. Der Verlag leistet damit einen sinnstiftenden Beitrag für die kulturelle Identität der Region.

Der liesLotte MEDIEN VERLAG trägt zudem mit großer Umsicht soziale und gesellschaftliche Verantwortung für die Region. Er greift in all seinen Produkten soziale, ökologische und nachhaltige Themen im regionalen Kontext auf und fördert Kultur, Freizeit, Bildung und Gesundheit. Er trägt außerdem gezielt für einen familienfreundlichen Wirtschaftsstandort Augsburg bei.

100 % ENGAGIERT

- >> liesLotte engagiert sich in ausgewählten Projekten für Kinder und Jugendliche der Region. Der Verlag unterstützt beispielsweise die Fussballvereine in Zusmarshausen, Dinkelscherben und Obergriesbach und unterstützt Schülerzeitungen.
- >> 2019 ruft liesLotte eine Charity-Aktion anlässlich unseres Jubiläums „liesLotte fördert ein Kinderprojekt“ ins Leben.
- >> Durch verschiedenste Medienkooperationen leistet das Team Non-Profit-Arbeit zur Unterstützung sozialer Projekte der Region.
- >> Das Team des Verlage veröffentlichte ehrenamtlich den Gedichtband von Franziska Ottlik.
- >> Seit 2017 hat liesLotte einen Leserbeirat, in dem sich LeserInnen mit Ideen und Themen einbringen können.
- >> Viele MitarbeiterInnen des Verlages engagieren sich in ihrer Freizeit in außerordentlich hohem Maße in ehrenamtlichen Positionen.

FAMILIENMAGAZIN

liesLotte

Purpur.

liesLotte Agentur
in Wort & Bild

Frühstück & Brunch Augsburg
Frühstücksplaner®

GESUNDHEITS-
WELLNESSPLANER
Alles für Gesundheit und Wellness in und um Augsburg

das!
Familien
Magazin
Netzwerk

100 %
liesLotte
MEDIEN
VERLAG

liesLotte Medien Verlag®

Uta Börger
Schillstraße 129 b
86169 Augsburg

Fon: 0821 / 50 85 111
E-Mail: kontakt@lieslotte-medien-verlag.de

www.lieslotte-medien-verlag.de