

100%

liesLotte  
MEDIEN  
VERLAG

GEMEINWOHL  
ÖKONOMIE  
Bilanzierendes Unternehmen

# AUS EINER VISION WIRD EINE MISSION.

Bericht zur Gemeinwohlbilanzierung . 2017 / 2018

>> Mit diesem GWÖ-Bericht haben wir uns auf eine intensive Reise begeben – hin zu einem schärferen Bewusstsein für nachhaltiges und partnerschaftliches Handeln, hin zu mehr Verantwortung im innen und außen. <<

# UNSER WEG ZUM GEMEINWOHL

Der liesLotte MEDIEN VERLAG aus Augsburg ist seit Sommer 2020 gemeinwohlabilanzierendes Unternehmen.

Die Bewegung der Gemeinwohloökonomie legt Wert auf ein Wirtschaftssystem, bei dem ein gutes Leben für alle – Menschen, Tiere, Pflanzen, unseren Planeten Erde mit seinen Ressourcen, hier und anderswo, jetzt und in Zukunft – im Mittelpunkt steht.

Über ein Jahr lang haben wir in diesem Sinne unseren Verlag beleuchtet und einen über 80-seitigen Bericht für die Jahre 2017/18 erstellt. Die Essenz haben wir in dieser Broschüre für unsere LeserInnen aufbereitet.

Den ausführlichen GWÖ-Bericht können Sie auf unserer Website downloaden: [www.lieslotte-medien-verlag.de/verantwortung](http://www.lieslotte-medien-verlag.de/verantwortung)

## THEMEN IM ÜBERBLICK

Der Verlag	Seite 4
100 % Vorreiter	Seite 6
100 % gelebte Werte	Seite 9
Zulieferer	Seite 12
Geldmittel	Seite 16
100 % Wir-Kultur	Seite 20
MitarbeiterInnen	Seite 22
KundInnen	Seite 26
Gemeinwesen	Seite 30
Ausblick	Seite 34



Aylin Wild, Birgit Gruber-Ipfling, Sebastian Eccius, Uta Börger, Gabi Cyran-Sylla, Robert Dunz, Angelina Blon

100 %  
AUTHENTISCH

Die Augsburger Verlegerin Uta Börger gründete 2009 den liesLotte MEDIEN VERLAG.

Unser Verlag veröffentlicht unter anderem das Familienmagazin liesLotte, das auflagenstärkste Publikumsmagazin im Großraum Augsburg, sowie das Magazin Purpur rund um Nachhaltigkeit.

Zu unserem Verlag gehören ebenso das FamilienMagazinNetzwerk sowie die liesLotte AGENTUR.

Frische und innovative Ideen sind das Markenzeichen unseres Verlages. Unser junges Team, bestehend aus Kommunikationsprofis aller Sparten, arbeitet mit jeder Menge Herzblut und Leidenschaft an der Umsetzung neuer Konzepte.

Im Berichtszeitraum 2017/18 waren 14 Teilzeitkräfte im Verlag angestellt.

Vereine, soziale und kulturelle Einrichtungen sind für eine Gesellschaft wertvoll und kulturgebend. Mit unseren Publikationen geben wir den engagierten Menschen der Region eine Stimme. Wir sind zuverlässige Presseplattform für Vereine, soziale Einrichtungen und Kulturstätten. Wir machen die Menschen und ihre Arbeit sichtbar, ermöglichen ihnen die öffentliche Anerkennung, die sie verdienen, und würdigen sie. So leisten wir einen sinnstiftenden Beitrag für die kulturelle Identität der Region.

Wir tragen damit mit großer Umsicht soziale und gesellschaftliche Verantwortung für die Region. Wir greifen in all unseren Produkten soziale, ökologische und nachhaltige Themen im regionalen Kontext auf und fördern Kultur, Freizeit, Bildung sowie Gesundheit. Wir tragen außerdem gezielt zu einem familienfreundlichen und nachhaltigen Wirtschaftsstandort Augsburg bei.

# 100 % VORREITER FÜR EINE ZUKUNFTSFÄHIGE WELT

## FAKTEN + HIGHLIGHTS AUF EINEN BLICK

### 100 % WERTE ALS BASIS

- >> Wertschätzende, ehrliche, vertrauensvolle Kommunikation auf Basis unserer Werte.
- >> Auf Augenhöhe im Team, mit KundInnen, Zulieferern, LeserInnen + Kooperationspartnern.

### 100 % ECHTER PARTNER

- >> Wir verhandeln keine Preise – Dienstleistungen kosten, was sie wert sind.
- >> Garantierte Abnahmemengen, Planbarkeit.

### 100 % ETHISCHE PRINZIPIEN

- >> Ausdrückliche Ablehnung einer „Drückermoralität“ im Anzeigenverkauf.
- >> Ethische + faire Preise.
- >> Keine Dumpingrabatte.
- >> Produkte für kleine Budgets.
- >> Ehrliche Auflage.
- >> Gewinne zu 100 % in Rücklagen überführt, um Arbeitsplätze zu sichern.

### 100 % ENGAGEMENT FÜR DIE UMWELT

- >> Strom, Wasser, Gas von regionalem Anbieter in Ökoqualität.
- >> Ökologische Büroorganisation: papierlose Buchhaltung, Recyclingpapier, plastikfreier Versand.
- >> Lebensmittel im Büro in 100 % Bioqualität, Kaffee 100 % Fairtrade und Bioqualität.
- >> Verwendung von Recycling-Toilettenpapier, Einsatz von ökologischen Putzmitteln.
- >> Druckverfahren achtet bestmöglich auf ökologische Verträglichkeit und Recyclingfähigkeit, erbgutschädigende Substanzen in Farben wurden vom Hersteller auf freiwilliger Basis entfernt.

### 100 % WIR-KULTUR

- >> Außerordentlich flexible und familienfreundliche Arbeitszeiten.
- >> Umfangreiche Möglichkeiten für Homeoffice.
- >> Innovative Arbeitskonzepte: Arbeitsplatzsharing.
- >> Faire Arbeitsverträge.
- >> AnzeigenverkäuferInnen nicht auf Provisionsbasis, sondern festes Gehalt.
- >> Keinerlei Diskriminierung bei der Einstellung neuer MitarbeiterInnen.
- >> Bereitstellung eines Arbeitsplatzes und Einbindung ins Team für eine junge Frau mit einer Behinderung.

### 100 % AUTHENTISCHES ENGAGEMENT

- >> Presseplattform für Vereine, soziale Einrichtungen, Kulturstätten, Organisationen und Unternehmen der Region.
- >> Darstellung von Mitwirkungs- und Engagementmöglichkeiten für die Gesellschaft.
- >> Problembewusstsein für gesellschaftliche Herausforderungen und Zukunftsaufgaben schaffen.
- >> In dieser Rolle bedeutsamer wert- und sinnstiftender Akteur für die Region.



Eine klare Haltung zu den eigenen Werten ermöglicht es, die Bedürfnisse aller – der Mitarbeitenden, der Führung sowie der Firma – in Einklang zu bringen und eine gesunde Balance zwischen Menschlichkeit und Wirtschaftlichkeit herzustellen.



Adobe Stock, bles

# 100 % GELEBTE WERTE

VERTRAUEN . EHRLICHKEIT . WERTSCHÄTZUNG . RESPEKT

Seit Verlagsgründung vor elf Jahren leben wir im liesLotte MEDIEN VERLAG eine besondere Unternehmenskultur.

Werte waren schon immer grundlegend in unserer Firmenalltags-DNA verankert und wurden immer wieder aufs Neue diskutiert, bewertet sowie im Umgang mit KundInnen und im Team gelebt.

Diese werteorientierte und sinnstiftende Unternehmenskultur im Verlag schuf den Rahmen für eine gemeinsame „Wir-Kultur“ im Team, die auf gegenseitiger Wertschätzung und Menschlichkeit gründet.

Was wir im innen leben, tragen wir auch nach außen: Eine wertschätzende, persönliche und respektvolle Zusammenarbeit auf Augenhöhe mit all unseren KundInnen, LeserInnen, Lieferanten und Kooperationspartner ist für uns selbstverständlich.

Ausschließlich langfristige, partnerschaftliche und faire Beziehungen sind dabei unser Ziel, die einen gemeinschaftlichen und nachhaltigen Erfolg für alle Beteiligten entstehen lassen. Im täglichen Miteinander praktizieren wir eine Kommunikation, die auf Achtsamkeit, Vertrauen, Loyalität und Ehrlichkeit basiert.

Damit sind wir vom liesLotte MEDIEN VERLAG Vorreiter in Sachen modernes Leadership und Innovation im Raum Augsburg.



Wir sind davon überzeugt, dass nachhaltige Erfolge grundsätzlich in Gemeinschaften erzielt werden. So bauen wir auf langfristige, partnerschaftliche und faire Beziehungen zu KundInnen, LeserInnen und Zulieferern, die auf Vertrauen basieren. Sie sind nicht auf Gewinnmaximierung ausgerichtet.



## MENSCHENWÜRDE . SOLIDARITÄT . ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT . TRANSPARENZ . MITENTSCHEIDUNG

Unsere zehn größten Zulieferer 1. Grades sind die Druckerei Walch aus Augsburg, unser regionaler Energieversorger, unser Buchhaltungsbüro und FreiberuflerInnen wie Rechtsanwalt, Firmenfitness, AnzeigenverkäuferInnen, RedakteurInnen, Lektorin.  
Mit 50 % unserer Zulieferer pflegen wir eine mindestens sechsjährige Geschäftsbeziehung.

### Menschenwürde

- >> Wir haben mit unseren zehn größten Lieferanten persönliche Gespräche zur Evaluation geführt und ggf. Einblick in Geschäftsberichte und QM-Formulare genommen.
- >> Bei unserer Druckerei handelt es sich um ein Familienunternehmen, die Betriebszugehörigkeit der MitarbeiterInnen liegt durchschnittlich bei 15 bis 20 Jahren, teilweise bei über 40 Jahren. Es erfolgt eine Vergütung über dem Mindestlohn.

### Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette

- >> **Wertschöpfung für die Region:** Wir wählen stets PartnerInnen aus der Region, die fair mit uns und ihren eigenen MitarbeiterInnen umgehen. Uns ist die Wertschöpfung für die Region und der Erhalt der Arbeitsplätze mit existenzsichernden Löhnen in der Region das Wichtigste. Dies war und ist stets Entscheidungsgrundlage.
- >> Druck in einem regionalen familiengeführten Druckhaus vor Ort in Augsburg, keine Transportwege, faire, langfristig angelegte Zusammenarbeit, gute Arbeitsbedingungen im Druckhaus.
- >> **Preise + Planung:** Grundsätzlich verhandelt der Verlag mit den Zulieferern keine Angebote und Preise nach, weil gute Arbeit auch fair vergütet werden muss.
- >> Verbindlicher Jahresplan mit Abgabedaten, Lieferdaten, Mengenplanung mit fixiertem Preis und Abnahmegarantie mit der Druckerei. Mehrere günstigere Angebote von Druckereien im In- und Ausland wurden abgelehnt.
- >> **Zahlungsziel:** Alle Rechnungen werden stets zuverlässig zum Zahlungsziel beglichen.
- >> **Vergütung freier AnzeigenverkäuferInnen:** AnzeigenverkäuferInnen sind zum Teil als Freelancer auf Stundenbasis oder fest angestellt. In der Branche ist es überwiegend üblich, diese rein auf Provisionsbasis zu vergüten, was eine unfaire, ungerechte Bezahlung und nicht adäquat zum Aufwand wäre.  
Mit der Bezahlung auf Stundenbasis trägt der Verlag das alleinige Risiko. Die MitarbeiterInnen sind vom Risiko befreit und können ihr Einkommen fest planen.

### Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette

Es ist uns wichtig, dass zugekaufte Produkte so wenig Auswirkungen wie möglich auf die Umwelt haben – durch ihre Produktion genauso wie durch ihre Nutzung oder Entsorgung. Artenvielfalt, ökologisches Gleichgewicht und Klimaschutz sind für eine lebenswerte Zukunft unabdingbar.

- >> **Strom, Wasser und Gas:** Dies beziehen wir vom regionalen Anbieter in Ökoqualität. Durch den gewählten Tarif werden Wasser- und Naturschutzprojekte vor Ort gefördert.
- >> **Papier:** Als einziger Verlag in Augsburg bringen wir ein kostenloses Magazin, Purpur, auf ökologischem Papier, zu 100 % aus Altpapier ohne optische Aufheller und aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern sowie kontrollierten Quellen heraus.
- >> **Druckverfahren:** Unsere Druckerei nutzt ein klassisches Offset-Druckverfahren mit LED-UV-Trocknung. Nach persönlichen Gesprächen mit Inhaberin Johanna Walch und eigenen Recherchen sind wir überzeugt, dass dieses Druckverfahren bestmöglich auf ökologische Verträglichkeit und Recyclingfähigkeit achtet.
- Farben:** Erbgutschädigende Substanzen wurden vom Hersteller auf freiwilliger Basis entfernt.
- Recyclingfähigkeit:** Die LED-UV-Farben werden beim Deinking-Prozess ausgespült, sodass Farben fachgerecht entsorgt und Papier recycelt werden können.
- UV-LED-Trocknung:** Diese sind völlig ozonfrei, ohne Stickoxide und flüchtige Lösungsmittel wie Öle oder Harze, weder Puder noch Schutzlacke sind nötig. Der Kohlendioxid-ausstoß (CO<sub>2</sub>) wird um bis zu 60 % reduziert.
- Maschinen:** Die Druckerei nutzt neue, energieeffiziente Druckmaschinen, Papierabfälle werden zu 100 % recycelt.
- >> **Auslieferung:** Die Auslieferung erfolgt in plastikfreien Altpapierkartons.

### Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette

- >> Die Philosophie des Verlages beruht auf einer partizipativen und gemeinschaftlichen Kommunikation auf Augenhöhe.
- >> Alle Zulieferer werden in Entscheidungsprozesse, die ihr Gebiet betreffen, und Planungen sowie die konzeptionelle Weiterentwicklung des Verlages eingebunden.
- >> Freelancer nehmen an Zukunftsworkshops und Firmenfeierlichkeiten teil.



Wir möchten mit unserem Verlag Pionier sein.  
Auf dem Weg zu neuen Ufern sind wir Teil  
eines Wertewandels in der Wirtschaft,  
dessen Ziel ein gutes Leben für alle ist.



# GELDMITTEL

## ETHISCHE + SOZIALE HALTUNG . INVESTITIONEN . EIGENTUM

### Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln

- >> **Eigenkapital:** Der liesLotte MEDIEN VERLAG hat seit Gründung keinerlei Fremdkapital in Form von Darlehen, Krediten o.Ä. in Anspruch genommen.  
Die Eigenkapitalrate beläuft sich auf circa 90 %.
- >> **Fremdkapital:** Es war keine sonstige Fremdfinanzierung je geplant und wird auch zukünftig nicht erfolgen.
- >> **Rücklagengewinnung:** Die Gewinne des Unternehmens werden ausschließlich für die Rücklagengewinnung auf ein separates Konto überwiesen.  
Ziel der Rücklagen ist es immer vorrangig, für Reinvestitionen und Zukunftsinvestitionen in neue Projekte vorausschauend und vorsorgend liquide Mittel bereitzuhalten. Sie dienen somit dazu, Risiko zu minimieren sowie Arbeitsplätze und Löhne zu sichern.
- >> **Investitionen:** Grundsätzlich verfolgt die Inhaberin die Strategie, Investitionen nur zu tätigen, wenn sie im Sinne einer Risikominimierung aus den Rücklagen des Verlages sowie den Eigenmitteln finanziert werden können.  
Im Berichtszeitraum wurden für die Vorfinanzierung des Projekts „Purpur“ Investitionen in Höhe von 29.300 Euro aus Eigenmitteln getätigt. Diese Investitionen bezogen sich größtenteils auf Personalaufbau.
- >> **Finanzpartner:** Der Verlag unterhält Konten bei der regionalen Kreissparkasse Augsburg.  
Sparkassen im Allgemeinen haben einen öffentlichen Auftrag: Sie sollen bürgernah, Teil der öffentlichen Daseinsvorsorge und gemeinwohlorientiert sein.  
Die regionale Bankanbindung vor Ort war dem Verlag stets sehr wichtig und stand an erster Stelle.  
Weitere FinanzpartnerInnen sind die R+V, bei der alle Versicherungen des Verlages angesiedelt sind.



Werte geben Halt und  
Orientierung im innen  
und außen. Sie sind  
existentiell für eine  
zeitgemäße Unter-  
nehmenskultur.

# 100 % WIR-KULTUR

## SOLIDARITÄT . GEMEINSCHAFT . „WIR-KULTUR“

Wer in einer Firma wirklich die Menschen und ihre Bedürfnisse in den Mittelpunkt stellt, der stellt die Weichen für Freiraum, Schöpferkraft, Innovation und damit auch gesellschaftlichen Erfolg einer Firma – das ist unsere Überzeugung.

Eine nachhaltige Kultur der gegenseitigen Wertschätzung und des Zusammenhalts hat damit im Team stets oberste Priorität. Denn wo Menschen arbeiten und leben, muss man auch menschlich handeln.

Unser Führungsstil basiert auf klaren, ehrlichen und nachhaltigen Führungswerten wie Wertschätzung, Vertrauen, Augenhöhe und Vorbildwirkung. So schaffen wir mit unseren eigenen Werten und Überzeugungen auch im Team den Rahmen für eine gemeinsame Wir-Kultur.

Diese geht bei uns über ein normales Teamgefühl hinaus. Sie basiert auf ehrlicher Herzoffenheit, tiefgründigen Bindungen, gegenseitigem Respekt und Achtsamkeit zwischen allen MitarbeiterInnen. Qualitätsvolle, intensive und verbindende menschliche Beziehungen sind Grundbedürfnisse der Menschen und sollten auch in einer Firma selbstverständlich sein.

Jede(r) kann hier sein, wie er oder sie ist, kann sich einbringen und wird gehört. Alle MitarbeiterInnen sind gleich viel wert – von der Chefin bis zur Praktikantin.

Die gelebte Wir-Kultur ermöglicht den MitarbeiterInnen letztlich Zugehörigkeit, Orientierung und Sicherheit. Dies bringt für alle Mitarbeitenden zudem ein höchstes Maß an Sinnhaftigkeit im eigenen Tun, für sich selbst und die Firma.

Wir sind als Team in einer harmonischen Balance angekommen. Die Arbeit der Menschen im Verlag ist durch ein hohes Maß an Selbstmotivation, Selbstwirksamkeit und Eigenverantwortung geprägt, was höchstes kreatives Potenzial freisetzt. Die Loyalität und der Zusammenhalt im Team schaffen langfristig und nachhaltig die Basis für den gemeinsamen Erfolg.

Adobe Stock, neesiam



Ein wertschätzender Führungsstil und vertrauensvolle, menschliche Bindungen im Team ermöglichen Sinnhaftigkeit für das eigene Leben sowie sinnstiftendes Handeln nach außen.



# MITARBEITERINNEN + MITARBEITER



## MENSCHENWÜRDE . ARBEITSVERTRÄGE . ÖKOLOGISCHES VERHALTEN . MITENTSCHEIDUNG

### Menschenwürde am Arbeitsplatz

#### Mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur

- >> Wertschätzende, persönliche und respektvolle Zusammenarbeit auf Augenhöhe, Kommunikation, die auf Miteinander, Vertrauen, Loyalität und Ehrlichkeit basiert, sowie ehrliche Herzoffenheit, tiefgründige Bindungen, gegenseitiger Respekt und Achtsamkeit zwischen den MitarbeiterInnen und der Chefin sind Basis für die tägliche Arbeit.
- >> Die MitarbeiterInnen arbeiten sehr freiheitlich, selbstständig und eigenverantwortlich, Homeoffice oder andere kreative Lösungen für Arbeitszeit und -ort sind bei Bedarf jederzeit möglich.
- >> Fehler und Konflikte werden offen, ehrlich und lösungsorientiert miteinander besprochen. Ziel ist es, eine gemeinsame Lösung zu finden und zukünftige Fehler zu vermeiden anstelle von Abstrafungen.
- >> Das Team im Mittelpunkt: Teamsitzungen, MitarbeiterInnengespräche, Teamevents sowie Innovationsworkshops fördern die gegenseitige Wertschätzung und gemeinsame Erarbeitung neuer Produkte.
- >> Der Weiterbildungsanspruch ist bei allen MitarbeiterInnen des Büroteams vertraglich festgelegt.

#### Diversität und Chancengleichheit

- >> Diversity wird bei uns schon immer gelebt.
- >> Bei der Einstellung neuer MitarbeiterInnen gibt es keinerlei Diskriminierung, die BewerberInnen werden nach persönlicher und charakterlicher Eignung, Engagement und fachlicher Qualifikation ausgewählt, selbst wenn der ausdrückliche Kinderwunsch bekannt ist.
- >> Bei der Auswahl der MitarbeiterInnen ist es absolut unerheblich, welcher Religion, welchen Geschlechts, welcher Staatsbürgerschaft sie angehören, ob ein Migrationshintergrund besteht, wie alt sie sind oder welche sexuelle Neigung sie haben.

### Ausgestaltung der Arbeitsverträge

- >> Faire Arbeitsverträge: Alle MitarbeiterInnen vom Putzdienst bis zum Büroteam werden gleich behandelt.
- >> AnzeigenverkäuferInnen arbeiten i.d.R. nicht auf Provisionsbasis, sondern bekommen ein festes Gehalt.

- >> Prämien und freiwillige Sondervergütungen werden nach Möglichkeiten des Verlages gezahlt.
- >> Außerordentlich flexible und familienfreundliche Arbeitszeiten, die sich stets an den Bedürfnissen der MitarbeiterInnen orientieren, hoher Grad an Homeoffice und keine Verfügbarkeitserwartung im Urlaub.
- >> Überstunden werden in der Regel nicht angewiesen. Sie werden zu 100 % abgebaut oder ausbezahlt.
- >> Die Arbeit der Kuriere ist durch eine Jahresplanung fixiert, wird aber selbstständig eingeteilt.
- >> Die Ausgestaltung der Arbeitsverhältnisse wird stets im gegenseitigen Gespräch erarbeitet. Es besteht eine sehr hohe Maß an Individualität, Freiheit und Mitbestimmung, egal ob Teilzeit, Homeoffice oder monatliche Arbeitszeit.
- >> Arbeitsplatzsharing als innovatives Arbeitsplatzmodell für eine Auszubildende.

### Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden

- >> Eine ökologische und nachhaltige Verhaltensweise im Büro ist uns sehr wichtig:
  - 2017 Umstellung auf 100 % Fairtrade-Biokaffee.
  - 100 % Bioqualität bei Tee, Milch, Zucker, Obst und Gemüse.
- >> Ökologisches Bewusstsein ist im Unternehmen fest verankert: ob Einkauf von Lebensmitteln, Büromaterialien oder Putzmitteln, ob bei Müllvermeidung oder beim Druck unserer Printsachen, ökologische Aspekte werden stets berücksichtigt und umgesetzt.

### Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz

- >> Es gibt aufgrund der Unternehmensgröße wenig Leitungsebenen. Alle Führungskräfte werden durch Gespräch, Mitgestaltung und Mitentscheidung durch das Büroteam legitimiert.
- >> Bereits seit Verlagsgründung werden circa 90 % aller Entscheidungen im Büroteam gemeinschaftlich konsensual getroffen, z.B. Einführung neuer Produkte oder Geschäftszweige, Investitionen, Weiterentwicklung des Verlages, Zukunftsfragen, Ausrichtung, Image.
- >> Unternehmerische Entscheidungen sollen von den MitarbeiterInnen mitgetragen werden für größtmögliche Akzeptanz, Motivation und kreatives Potenzial.



Eine ethische und faire Preisgestaltung sowie eine ehrliche authentische Beratung sind die Grundpfeiler im Umgang mit unseren KundInnen.



# KUNDINNEN + KUNDEN

100 %  
EHRlich

## ETHISCHE KUNDINNENBEZIEHUNGEN . MITUNTERNEHMEN . ÖKOLOGISCHE AUSWIRKUNGEN . MITWIRKUNG

### Ethische KundInnenbeziehungen

Seit Gründung verfolgen wir eine ethische Verkaufspolitik sowie Preisgestaltung. Eine wertschätzende, ehrliche, vertrauensvolle Kommunikation auf Basis unserer Philosophie ist für uns selbstverständlich.

- >> Wir bauen eine partnerschaftliche KundInnenbeziehung auf, grenzen uns strikt von einer „Drückermotivität“ ab und halten uns stets an die Wünsche unserer KundInnen.
- >> Unsere AnzeigenverkäuferInnen haben keine Verkaufs- oder Umsatzvorgaben.
- >> Wir beraten ehrlich und kundInnenorientiert, der Wunsch und die Marketingstrategie der KundInnen stehen an erster Stelle.
- >> **Preisgestaltung:** Wir bieten unsere Dienstleistungen von Anfang an zu ehrlichen Preisen für beide Seiten an. Alle Preise für unsere Produkte sind fair kalkuliert und werden klar kommuniziert.
- >> **Rabatte:** Deshalb gibt es bei all unseren Produkten ausschließlich Rabatte im normalen Maß. Wir distanzieren uns bewusst und konsequent von den teilweise üblichen Dumpingrabatten in der Medienbranche.
- >> **Auflage:** Wir kommunizieren unsere Auflagen wahrheitsgetreu.
- >> **Gemeinwohl:** In unserem Portfolio finden sich spezielle Produkte, die durch ihre sehr niedrige, günstige Kalkulation gerade Kleinstunternehmen unterstützen. Mit dem Ortspreis unterstützen wir die lokale Wirtschaft, gemeinnützige Einrichtungen erhalten ihre Veröffentlichungen kostenlos. Dazu kommen mehr als 1.000 (500) kostenlose Terminveröffentlichungen pro Ausgabe von liesLotte (Purpur).

### Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmern

Es ist uns schon immer ein Anliegen, Mitunternehmern respektvoll und ehrlich zu begegnen.

- >> Mit dem Wissner-Verlag sowie mit regionalen Radiosendern besteht ein teilweise enger Erfahrungsaustausch und eine inhaltliche Unterstützung.
- >> Die Kooperation mit dem nachhaltigen Onlineportal „Lifeguide Augsburg“ dient dem gemeinsamen Ziel, nachhaltige Lebensweisen zu fördern und gemeinsame Ressourcen zu nutzen, ohne sich gegenseitig Marktanteile wegzunehmen.
- >> Im FamilienMagazinNetzwerk, einem Anzeigenverbund aus 13 Familienmagazinen in ganz Deutschland, gibt es eine starke immaterielle Kooperation mit Erfahrungs- und Materialaustausch. Das Netzwerk wurde 2013 durch unseren Verlag gegründet.

### Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten

- >> Bei all unseren Printprodukten vermeiden wir konsequent eine Überproduktion.
- >> Gezielte Auswahl der Verteilstellen und Qualitätskontrolle im engen Kontakt mit unseren Kurieren: Jedes Heft findet seine/-n LeserIn.
- >> Seitenzahlen werden individuell auf die erforderliche Anzahl begrenzt.
- >> In all unseren Publikationen sind Themen zur ökologisch nachhaltigen Lebensweise Schwerpunkt. Sie sollen unsere LeserInnen motivieren.
- >> Unsere hohe Qualität sorgt für eine lange Nutzungsdauer der Magazine.

### KundInnenmitwirkung, gemeinsame Produktentwicklung und Marktforschung

- >> Wir arbeiten eng mit inhaltlich unterschiedlichsten Vereinen, Organisationen, Kulturstätten und sozialen / gesundheitlichen / öffentlichen Einrichtungen, aber auch Geschäften und Firmen zusammen.
- >> Eltern, Kinder, Väter, Mütter, Familien, Großeltern und MultiplikatorInnen, VertreterInnen von Umweltverbänden, nachhaltigen Wirtschaftsformen oder alternativen Gesundheitsformen kommen in unseren Publikationen regelmäßig selbst zu Wort.
- >> Wir pflegen zu unseren AnzeigenkundInnen persönlichen Kontakt, die Umsetzung erfolgt gemeinsam. Dadurch entsteht eine konstante Weiterentwicklung und Verbesserung unserer Produkte zum Wohl und für den Erfolg unserer KundInnen.
- >> Bei der Erarbeitung neuer Produkte setzen wir bereits im Vorfeld auf die Meinung unserer KundInnen.
- >> Die Meinung unserer LeserInnen ist uns wichtig. Bereits vor Gründung wurde eine umfangreiche Befragung durchgeführt, in regelmäßigen LeserInnenumfragen erhalten wir wertvolles Feedback zu unseren Inhalten und unser LeserInnenbeirat bringt selbst Themen ein.
- >> **Produkttransparenz:** Die jeweils gültigen Mediadaten mit allen geltenden Preisen stehen öffentlich auf der Website zum Download bereit. Im Impressum unserer Veröffentlichungen finden sich alle relevanten Informationen zu Papier, Druck und Auflage.



Unsere Arbeit und unsere Produkte  
schaffen Sinn:  
für Familien, Vereine, Organisationen –  
für die Menschen der Region.  
So leisten wir unseren Beitrag  
zum Gemeinwohl.



## BEITRAG ZUM GEMEINWESEN . ÖKOLOGISCHE AUSWIRKUNGEN . TRANSPARENZ

### Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen

Die beiden Magazine liesLotte und Purpur ermöglichen es den LeserInnen, sich einen Überblick über verschiedenste Themen zu verschaffen. Dazu gehören familienspezifische und sozialgesellschaftliche ebenso wie ökologische, gesellschaftskritische oder Wirtschafts- und Umweltthemen. So haben die LeserInnen die Möglichkeit, sich selbst ein Bild zu machen und ihre eigene Meinung dazu auszubilden.

Beide Magazine werden zielgruppenorientiert ausgelegt. Da all unsere Produkte kostenlos zum Mitnehmen sind, sprechen sie niederschwellig alle Menschen an.

- >> Unsere pädagogischen Themen drehen sich um Verständnis, Achtsamkeit, Anerkennung, Wertschätzung, Geborgenheit.
- >> Artikel rund um gesundheitliche Themen bieten Alternativen für LeserInnen, Tipps und Anlaufstellen für schwierige, gesundheitliche Situationen.
- >> **Plattform für Vereine und Organisationen:** Die Magazine veröffentlichen umfangreiche Informationen und Angebote rund um das soziale, kulturelle, wirtschaftliche und ökologische Leben in Stadt und Region. Damit stellen wir die Arbeit dieser engagierten Menschen vor und würdigen sie.
- >> **Engagement- und Mitwirkungsmöglichkeiten:** Durch die Vorstellung verschiedenster Gruppen können sich LeserInnen selbst kulturell, sozial, kreativ, sportlich, ökologisch, politisch usw. engagieren.
- >> **Teilhabe am gesellschaftlichen Leben:** Die umfassenden Veranstaltungskalender ermöglichen dies. Kostenlose Angebote werden speziell markiert.
- >> **Problembewusstsein für gesellschaftliche Herausforderungen:** Unsere Magazine sollen in ihren jeweiligen Themen die Menschen zum Nach- und Umdenken anregen, aber vor allem zum eigenen, positiven Handeln motivieren. Dafür zeigen wir kreative neue Lösungsansätze aus der Region. Langfristig soll so eine Verhaltensänderung angestoßen werden.
- >> Unserer Magazine thematisieren zu 85 % die Grundbedürfnisse der Menschen.

### Beitrag zum Gemeinwesen

- >> Das Unternehmen leistet all seine Steuern und Sozialabgaben termingerecht und korrekt im gesetzlich vorgeschriebenen Rahmen.
- >> Es werden keinerlei staatliche Förderungen / Subventionen in Anspruch genommen.
- >> In den letzten elf Jahren wurden mehrere Arbeitsplätze geschaffen. Im Büroteam werden vor allem Mütter in Teilzeit beschäftigt.
- >> Einmal in der Woche stellen wir einer schwerbehinderten, jungen Frau einen Arbeitsplatz zur Verfügung. Das Zusammenstellen und die Verlegung ihres Gedichtbandes wurde vom Verlagsteam ehrenamtlich übernommen, ebenso die Vermarktung.
- >> **Kostenlose Leistungen:**
  - PR-Artikel für Kleinstunternehmen, Newcomer und Start-ups auch ohne Anzeigenschaltung.
  - Berichterstattung und Terminveröffentlichung für gemeinnützige Vereine und Organisationen.

### Reduktion ökologischer Auswirkungen

#### Ökologische Büroorganisation:

- >> Weitestgehend papierlose Büroorganisation und Abwicklung der Buchhaltung.
- >> 100 %iger Einsatz von Recyclingpapier und -versandtaschen, Mehrfachverwendung von Schmierpapier.
- >> Papierverbrauch für die Jahre 2018 + 2019 bei jeweils circa 29 kg.
- >> Plastikfreier Brief- und Paketversand.
- >> Verwendung von Recycling-Toilettenpapier, Einsatz von ökologischen Putzmitteln.

### Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung

- >> Unsere Werte, unsere Philosophie, unsere Produkte, unsere MitarbeiterInnen, unsere Preise und Mediadata (Angaben zu LeserInnenstatistik, Verteilung, Auflagenhöhe usw.) sind von Anfang an öffentlich im Internet zugänglich.
- >> CSR-Bericht seit Ende 2019 auf unserer Verlagswebsite veröffentlicht.
- >> **Mitentscheidung:** LeserInnenbeirat, KundInnengespräche im Vorfeld eines neuen Produkts, Zulieferer + externe MitarbeiterInnen an Teamsitzungen beteiligt.



Das Leben ist zu kurz für „später“!  
Denn wir tragen Verantwortung für die Zukunft  
unserer Kinder, Enkel und Urenkel – hier und jetzt.



# AUSBlick

SO GEHT ES BEI UNS WEITER

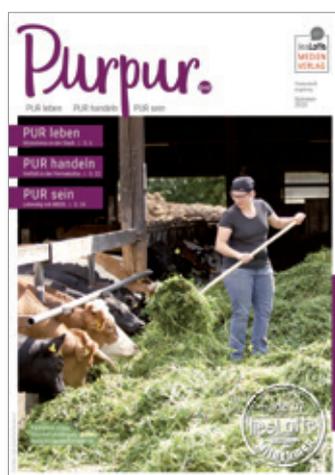
100 %  
REGIONAL

## Kurzfristige Ziele

- >> Gehaltsmatrix für faire und transparente Löhne >> **bereits umgesetzt**
- >> Einheitliche Regelung für Kurier-Tankgutscheine >> **bereits umgesetzt**
- >> Bewertungssystem / Matrix für Bezahlung der Freelancer erstellen (Länge der Zusammenarbeit, Berufserfahrung berücksichtigen)
- >> Auswahlkriterien neue Freelancer, Bezahlung und Prüfung Konformität Firmenphilosophie
- >> Charta der Vielfalt beantragen >> **bereits umgesetzt**
- >> Finanzierung eines Jobrads für MitarbeiterInnen >> **bereits umgesetzt**
- >> Schwarzes Brett mit Smiley-Zufriedenheit >> **besprochen + verworfen**
- >> Zufriedenheitsumfrage Kuriere, Gründe für Ausscheiden erfassen >> **bereits umgesetzt**
- >> Zufriedenheitsfragebogen für Zulieferer erstellen und einholen >> **in Arbeit**
- >> Weiterbildungsmöglichkeiten ausbauen >> **in Arbeit**
- >> Neue ergonomische Bürostühle anschaffen >> **bereits umgesetzt**
- >> Nachhaltigen Bürodrucker anschaffen >> **bereits umgesetzt**
- >> Purpur: Die 17 SDGs (Sustainable Development Goals = Ziele für nachhaltige Entwicklung) in den Artikeln kennzeichnen

## Langfristige Ziele

- >> Ökologische Fragen in BewerberInnenkatalog aufnehmen
- >> Schilder im Büro zur Mülltrennung >> **bereits umgesetzt**
- >> Evaluierung der Führungskräfte + Inhaberin erstellen >> **in Arbeit**
- >> MitarbeiterInnen, die unmittelbar betroffen sind, in Entscheidung bei Auswahl von Führungskräften einbeziehen
- >> Feedback von AnzeigenkundInnen schriftlich erfassen >> **bereits umgesetzt**
- >> Rückmeldungen von LeserInnen / LeserInnenbriefe dokumentieren >> **bereits umgesetzt**
- >> LeserInnenbeirat aufleben lassen
- >> LeserInnenfrühstück: 1x im Quartal
- >> Dokumentation und Evaluation von Projekten verstärken
- >> Mediadaten sowie alle anderen Printwerbemittel regelmäßig auf Recyclingpapier drucken >> **bereits umgesetzt**
- >> Druck der Magazine auf 100 % Recyclingpapier und FSC-Label: Finanzierung prüfen und umsetzen >> **für 2021 beschlossen**



## liesLotte Medien Verlag®

Uta Börger  
Schillstraße 129 b  
86169 Augsburg

Fon: 0821/5085111  
E-Mail: kontakt@lieslotte-medien-verlag.de



[www.lieslotte-medien-verlag.de](http://www.lieslotte-medien-verlag.de)